

LA METHODE DESIGN THINKING



LES OBJECTIFS

- Comprendre et appliquer les grands principes du « Design Thinking »
- Connaître les facteurs qui favorisent l'innovation et la satisfaction des public-cibles (relations, sciences humaines, vision business) et les technologies qui le permettent.
- Développer sa capacité d'innovation et celle de son équipe
- Comprendre les 5 étapes du Design Thinking
- Appliquer les méthodes et instruments du Design Thinking par le biais de cas pratiques

PUBLIC CIBLE

- Tous les collaborateurs et collaboratrices



LE PROCESSUS

