Direction Plus

LA METHODE
DESIGN THINKING

LES OBJECTIFS

- Comprendre et appliquer les grands principes du « Design Thinking »
- Connaître les facteurs qui favorisent l'innovation et la satisfaction des public-cibles (relations, sciences humaines, vision business) et les technologies qui le permettent.
- Développer sa capacité d'innovation et celle de son équipe
- Comprendre les 5 étapes du Design Thinking
- Appliquer les méthodes et instruments du Design Thinking par le biais de cas pratiques

PUBLIC CIBLE

- Tous les collaborateurs et collaboratrices

LE PROCESSUS

01 — Contact
Prise de contact avec les participant.e.s

02 — Parcours e-learning
Suivi d'un module préparatoire en ligne

03 — Psychométrie
Psychométrie+
Questionnaires psychométriques

04 — Mise en situation
Session de 2 jours en présentiel avec des mises en situation basées sur les compétences et objectifs recherchés

05 — Bilans
Bilans individuels, auto-évaluation et débriefing avec les consultants